



FORMATION

Innover par les usages dans l'édition logicielle

ORGANISMES

Ixiade

Pascal PIZELLE : pascal.pizelle@ixiade.com

3, avenue Marie Reynoard - F38100 Grenoble

 +33 4 76 25 94 70

FLORALIS Multicom

Anne PELLEGRIN : anne.pellegrin-mille@imag.fr

6 allée de Bethléem

38610 GIERES

<http://www.multicom-ergonomie.com>

COÛTS

De 630 à 2325 €

Participation financière par le FAFIEC et/ou AGEFOS PME, sous réserves de conditions : Organismes à contacter directement par l'entreprises.

FORMATION

- **Ixiade**

3, avenue Marie Reynoard - F38100 Grenoble

☎ +33 4 76 25 94 70

Contact : Pascal PIZELLE

pascal.pizelle@ixiade.com

- **Multicom**

CTL

ZI de Mayencin

Allée de Palestine

38610 GIERES

☎ +33 4 76 63 57 93

Contact : Anne PELLEGRIN

anne.pellegrin-mille@imag.fr

PUBLICS CONCERNES

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans l'innovation logicielle (éditeurs, SSII...), et plus particulièrement aux managers, chefs de produits, ingénieurs, responsables marketing, chefs de projets...

PRE-REQUIS

Les stagiaires n'ont pas besoin de compétence spécifique, si ce n'est leur expérience de l'édition de logiciel, leur motivation, et leur ouverture d'esprit, nécessaire pour acquérir de nouvelles compétences.

En début de formation, les compétences et connaissances relatives aux approches usages des participants seront sondées pour adapter le contenu de la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux de l'innovation par les usages et les approches à adopter pour accroître les chances de succès des logiciels sur le marché et la satisfaction client

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre pourquoi et comment adopter une démarche « usages » dans l'innovation logicielle
- Mettre le client et l'utilisateur au centre de la conduite d'un projet d'innovation logicielle
- Connaître les approches de conception et évaluation centrée utilisateur

PROGRAMME

SESSION 1 – Sensibilisation aux approches usages dans l'innovation logicielle (2 jours)

Jour 1 : Les bases des démarches usages

Matin

- Qu'est-ce que l'usage? La sociologie de l'usage?
- Place des approches « usages » dans l'éventail des méthodes d'accompagnement à l'innovation.
- Création de la valeur - Méthode et fondements théoriques
- La démarche « usages » appliquée au processus d'innovation logicielle

Après-midi

- Elaboration et formulation d'un concept de logiciel innovant
- Positionnement et proposition de valeur

Jour 2 : Les bases des démarches usages (suite) - La conception logicielle centrée utilisateur

Matin

- Scénarisation des usages d'un concept de logiciel innovant
- Evaluation par les usages de l'acceptabilité d'un concept de logiciel

Après-midi

- Connaissances générales sur les processus cognitifs de traitement de l'information
- Approches de conception logicielle centrée utilisateur
- Diagnostic cognitif d'un logiciel : grille d'analyse

SESSION 2 – Approfondissement - Les outils des approches usages (2 jours)

Jour 3 : Méthodes et outils des démarches usages

Matin

- Elaboration et formulation d'un concept de logiciel innovant
 - o Les questions auxquelles répondre
 - o Exemples et exercices pratiques
- Positionnement et proposition de valeur
 - o Les facteurs d'attractivité du concept de logiciel
 - o Formulation et caractéristiques d'un bon positionnement

Après-midi

- Scénarisation des usages d'un concept de logiciel innovant
 - o Pourquoi scénariser?
 - o Comment scénariser? Les 5 étapes

Jour 4 : Méthodes et outils des démarches usages (suite) - Méthodes et outils de la conception logicielle centrée utilisateur

Matin

- Evaluation de l'acceptabilité d'un concept de logiciel
 - ⇒ La méthode CAUTIC (Conception Assistée par l'Usage)
 - o 1ère partie : techniques et pratiques
 - o 2ème partie : identité et environnement
- Les profils comportementaux face à l'innovation
- Affiner le positionnement, définir le cahier des charges

Après-midi

- Outils de la conception logicielle centrée utilisateur
 - o Etapes et règles de conception
 - Cas particulier du web ; exemples commentés
 - o Conception et conduite d'un test utilisateur
 - Exemple de l'eye tracking

SESSION 3 – Cas pratiques d’approches usages et de test utilisateur (1 jour)

Jour 5 : Cas pratiques - Expérimentation

Matin

- Cas pratique d’approche usages
 - o Elaboration et formulation d’un concept de logiciel innovant
 - o Positionnement et proposition de valeur
 - o Scénarisation

Après-midi

- Cas pratique d’approche usages et de test utilisateur
 - o Evaluation de l’acceptabilité d’un concept de logiciel
Déroulement d’une étude Cautic type: critères de sélection de l’échantillon, modalités des prises de RV, conduite des entretiens qualitatifs ; analyse et interprétation
 - o Organisation et conduite d’un test utilisateur
Protocoles, sujets, choix des variables d’expérimentation
Exemple d’analyse de tâches
Expérimentation prédictive
Expérimentation en Magicien d’Oz - Exemple pratique

SESSION 4 – Coaching individuel (0,5 jour)

Jour 6 : Coaching individuel

- Préparation préliminaire en mode distant (1h)
 - o Diagnostic
- Coaching personnalisé en présentiel (3h)
 - o Approfondir des notions en phase avec le diagnostic
 - o Debriefing

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Principes

- Illustration des concepts, outils et méthodes à partir de cas pratiques et exemples concrets
- Les exercices n'ont pas pour but d'être complets et exhaustifs mais sont là pour illustrer les notions exposées
- Le travail demandé nécessite une implication personnelle
- Une personnalisation de la formation sous forme d'un coaching personnalisé de ½ J / participant en fin de formation (*en option*)

Formateurs

- Différents praticiens sociologues, cognitivistes, ergonomes, marketeurs, d'Ixiade et de Multicom, apporteront tout au long de ces 5 jours leurs expertises liées aux projets qu'ils accompagnent

DUREE

Possibilité de s'inscrire à 1 ou plusieurs des 4 sessions décrites.

De 2 jours à 5 jours + 0,5 jour de coaching personnalisé, selon les options choisies par le participant

COÛTS

Session	Contenu	Durée	Tarif (€)	Tarif Grilog (€)
Session 1	Sensibilisation	2 jours consécutifs	730	630
Session 2	Approfondissement	2 jours consécutifs	730	630
Session 3	Cas pratiques	1 jour	365	315
Session 4	Coaching individuel	0,5 jour	500	400
Les 4 sessions	De la sensibilisation au coaching individuel	5 jours + 0,5 jour individualisé	2325	1800
Sessions 1, 2 et 3	De la sensibilisation aux cas pratiques	5 jours	1825	1450
Sessions 1 et 2	Sensibilisation et approfondissement	4 jours	1460	1180

- ⇒ Tarif préférentiel et dégressif selon le nombre de sessions pour les membres de Grilog
- ⇒ 6 participants minimum / 10 participants maximum par session
- ⇒ Frais de repas non inclus

ORGANISATION

Cycle de formation à planifier

- Session 1 Sensibilisation
- Session 2 Approfondissement
- Session 3 Cas pratiques
- Session 4 Coaching individuel A planifier avec chaque participant
 - ⇒ Horaires 9h00- 12h30 14h00 - 17h00
 - ⇒ Lieux Plate-forme CTL de Multicom – Gières
Ixiade - 3, avenue Marie Reynoard - 38100 Grenoble